

Администрация городского округа «Город Калининград»
Комитет по образованию

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение города
Калининграда средняя общеобразовательная школа № 57

Принята на заседании
Методического (педагогического) совета
Протокол № 1
от «30» августа 2023 г.

Утверждаю:
Директор МАОУ СОШ № 57 г.
Кремер Е.О.
Приказ № 973-9
«30» августа 2023 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиа-центр: школьное телевидение»

Возраст обучающихся: 9 – 17 лет

Срок реализации: 9 месяцев (162 часов)

Автор-составитель:
Сюй-Фу-Шин Любовь Ивановна
Педагог дополнительного образования

г. Калининград

год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр: школьное телевидение» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность

Технический прогресс не устает удивлять нас различными новшествами, передовыми технологиями и инновациями. И если совсем не столь уж и давно телефоны и различные гаджеты были символами роскоши, то теперь трудно представить свою жизнь без Интернета и смартфона. Интерес современных детей, за редким исключением единиц, заключен в социальных сетях и как производная - в телефонах. Дети привыкли получать информацию не из энциклопедий, учебников и СМИ, а из Интернет-каналов. Такой способ познания мира становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Современные дети без стеснения ведут свои "микроблоги" и странички в социальных сетях, записывая видео, самовыражаясь таким способом.

Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, учащиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – новостной блок, телепередача, видеофильм, интервью с интересными людьми, современные скетчи и сюжеты.

Отличительные особенности программы

Используются современные методики обучения. Дети могут самостоятельно снимать и обрабатывать видео. Мастер-классы по работе с цифровыми ресурсами по обработке видео и звука могут проходить на образовательных дистанционных платформах ZOOM, Teams и др. Дополнительно дети получают творческие задания -кейсы, проходят интерактивные викторины и шоу-технологии. Анализ и мониторинг удовлетворенности и результативности работы программы создается с использованием онлайн Google форм. Таким образом, ребята осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, оператора, режиссера с учетом современных требований и возможностей.

Адресат программы

Дополнительная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 9 - 17 лет.

Объем и срок освоения программы

Срок освоения программы – 9 месяцев.

На полное освоение программы требуется 180 часов

Формы обучения

Форма обучения – очная.

Особенности организации образовательного процесса

Набор детей в объединение – свободный. Программа объединения предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав групп 10-20 человек.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 162 часов. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 40 минут. Недельная нагрузка на одну группу: 4 часов. Занятия проводятся 2 раза в неделю.

Педагогическая целесообразность программы

Проследить за качеством получаемой ребенком информации из Интернета - трудная задача. Дети зачастую становятся зависимыми от навязанного мнения и образа жизни и поведения любимых блогеров и других звезд всемирной сети. Поэтому сегодня особенно остро стоит задача помочь ребенку определить правильные жизненные ценности и профессиональные ориентиры. Посредством школьного телевидения можно направить творческий потенциал детей на развитие различных компетенций.

Практическая значимость.

Содержание программы направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности.

Ведущие теоретические идеи.

Дополнительная образовательная программа базируется на ведущих теоретических идеях:

общепедагогические идеи:

- учет возрастных и индивидуальных особенностей личности учащихся;
- постановка образовательного и воспитательного процесса на основе субъект - субъектных отношений педагога и ученика;
- гуманистический подход к личности ребенка;
 - становление формирования личности ребёнка через творческую самореализацию;
 - развитие сознания в деятельности;

социальные идеи:

адаптация учащихся к условиям современного социума через формирование позитивного опыта взаимодействия между сверстниками, в разновозрастных группах, реализацию лидерских качеств.

Цель и задачи программы

- создание информационно-образовательной среды для творческой реализации, профессионального становления и разностороннего развития личности учеников;

- информирование участников образовательного процесса, родителей и общественность о деятельности МАОУ СОШ 57

Задачи программы:

Обучающие:

- Обучение учащихся основам операторского искусства и видеомонтажа.
- Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся.
- Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
- Обучение выступлению перед публикой и камерой.

Воспитательные:

- Создание условий для успешной социализации.
- Владение навыками общения и коллективного творчества.
- Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
- Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Развивающие задачи:

- Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи;
- Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков,
- Развитие мыслительного процесса и познавательного интереса;
- Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
- Развивать самостоятельный и осознанный выбор будущей профессии.

Принципы отбора содержания.

При написании программы учтены следующие принципы:

- доступности и последовательности;
- научности;
- учёта возрастных особенностей;
- наглядности;
- связи теории с практикой;
- межпредметности;
- единства обучающей, развивающей и воспитательной функции;
- систематичности и постепенности;

Основные формы и методы

Основной формой является комбинированное занятие, которое включает в себя:

- организационный момент;
- проверку домашнего задания;
- изучение нового материала;
- практическую работу;
- индивидуальное консультирование;

- устранение ошибок по ходу выполнения работы;
- подведение итогов;
- уборку рабочего места;
- выдачу домашнего задания.

Планируемые результаты

В конце года обучения ребенок должен уметь:

- Вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.
- Знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.
- Уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.
- Выполнять правила ТБ.

В итоге **образовательный результат** выражается в овладении ребенком некоторым набором профессиональных качеств, знаний, умений и навыков:

- умение общаться с собеседниками и партнерами;
- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;

Учащиеся должны овладеть основами видеомонтажа, а именно должны знать:

- основы цифрового видео;
- различные программы видеомонтажа; и уметь владеть способами работы с изученными программами;
- создавать собственные фильмы по выбранной тематике;
- владеть приемами организации и самоорганизации работы по изготовлению видеопродукта.

Воспитательный результат предусматривает:

- умение увидеть интересное в обычном окружающем мире;
- работа над собственным имиджем (манера речи, стиль одежды и поведение) в зависимости от задачи программы;
- воспитание умения импровизировать и творческой смелости;
- воспитание волевых качеств.

Механизм оценивания образовательных результатов

Учёт знаний обучающихся проводится путём проведения диагностики (входящей, промежуточной и итоговой). Форма учёта знаний может быть

следующей: наблюдение, тестирование, зачётное выполнение элементов журналистики.

Результативностью служит опубликование материалов в школьном и других СМИ, также служит показателем успешности освоения учащимися дополнительной образовательной программы.

Обучающиеся, показывающие высокий уровень подготовки и имеющие устойчивую мотивацию к посещению занятий, могут участвовать в конкурсах и фестивалях федерального масштаба.

Формы подведения итогов реализации программы

Качество подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся усвоение и закрепление знаний, умений и навыков.

Формами подведения итогов реализации общеобразовательной программы являются: авторские материалы, участие в районных и республиканских конкурсах детско-юношеской журналистики, конкурсах непрофессиональной социальной рекламы, фестивалях детских и юношеских СМИ, конференциях, литературно-деловых играх, творческих отчетах, видеопрезентациях, смотрах-конкурсов, выставки печатной продукции, реализация социальных проектов.

Организационно-педагогические условия реализации дополнительной общеразвивающей программы

Образовательный процесс осуществляется на основе учебного плана, рабочей программы и регламентируется расписанием занятий. В качестве нормативно-правовых оснований проектирования данной программы выступает Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказ Министерства образования Российской Федерации от 9 ноября 2018 года N 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», правила внутреннего распорядка обучающихся МАОУ СОШ № 57, локальные акты МАОУ СОШ № 57.

Указанные нормативные основания позволяют образовательному учреждению разрабатывать образовательные программы с учетом интересов и возможностей обучающихся. Научно-методическое обеспечение реализации программы направлено на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления.

Социально-психологические условия реализации образовательной

программы обеспечивают:

- учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);
- формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; дифференциация и индивидуализация обучения;
- мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.

Материально-технические условия.

Для реализации программы имеются: помещение для занятий

Компьютер; 1

Стул; 2

Стол; 1

Ноутбук; 1

Мультимедийный проектор; 1

Видеокамера; 1

Штатив для видеокамеры; 1

Колонки; 2

Осветительные приборы; 3

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№№ тем	Тематика занятий	Количество учебных часов			
		Теория	Практика	Всего	
Раздел 1. Тележурналистика					
1	Тема 1. Введение в тележурналистику.	2	2	4	
2	Тема 2. Телевизионный сюжет.	2	4	6	
3	Тема 3. Новости.	3	4	7	
4	Тема 4. Интервью.	1	2	3	
5	Тема 5. Фоторепортаж.	1	3	4	
Раздел 2. Операторское мастерство					
6	Тема 6. Фотокамера.	2	2	4	

7	Тема 7. Экспозиция.	3	2	5	
8	Тема 8. Композиция кадра.	4	3	7	
9	Тема 9. Съёмка фото сюжета.	3	5	8	
10	Тема 10. Видеокамера.	2	2	4	
11	Тема 11. Видеоряд.	3	2	5	
12	Тема 12. Композиция кадра.	4	3	7	
13	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3	17	20	
Раздел 3. Фото-видеомонтаж					
14	Тема 14. Компьютерная графика	2	2	4	
15	Тема 15. Обзор программ для обработки фото.	2	2	4	
16	Тема 16. Программа Adobe Photoshop.	4	2	6	
17	Тема 17. Ретушь и улучшение.	4	3	7	
18	Тема 18. Коллаж и анимации.	5	7	12	
19	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	2	16	18	
20	Тема 20. Монтажный план сюжета.	4	12	16	
21	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3	10	13	
ВСЕГО ЗА УЧЕБНЫЙ ГОД					162

Содержание программы

1 ТБ в кабинете информатики. Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения

- 2 Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач
- 3 Создание ролика на произвольную тему
- 4 Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Монтажный стол.
- 5 Создание ролика на заданную тему
- 6 Выпуск теленовостей
- 7 Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»
- 8 Композиция телевизионного сюжета
- 9 Работа фотожурналиста
- 10 Типы и элементы телевизионных сюжетов
- 11 Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом
- 12 Создание сюжета на произвольную тему
- 13 Понятия «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн»
- 14 Выпуск теленовостей
- 15 Новости. Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска
- 16 Программы для обработки фотоматериалов. Типы графических файлов.
- 17 «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.
- 18 Создание сюжета фото-видео материала
- 19 Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации
- 20 Структура фоторепортажа
- 21 Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету
- 22 Выпуск новостей с элементами фотоматериалов
- 23 Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание
- 24 Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие оператора и журналиста при съемке интервью
- 25 Создание сюжета «Фильм – портрет»
- 26 Выпуск школьных новостей
- 27 Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой.
- 28 Фотокамера. Устройство цифровой фотокамеры. Обращение с фотокамерой.
- 29 Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. ТБ при работе с видеокамерой
- 30 Создание сюжета на произвольную тему
- 31 Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила фото-видеосъемки.
- 32 Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали
- 33 Устойчивость камеры при съемках без штатива. Просмотр учебного фильма
- 34 Создание сюжета школьного мероприятия

- 35 Выпуск новостей
- 36 Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс.
- 37 Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.
- 38 Создание сюжета на школьную тему
- 39 Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности.
- 40 Создание сюжета школьного мероприятия
- 41 Обрезка, «воздух». Съемка диалога. Правило «восьмерки». Съемка интервью
- 42 Выпуск новостей
- 43 Съемка сюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи.
- 44 Создание сюжета
- 45 Выпуск новостей
- 46 Экспозиция кадра
- 47 «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета.
- 48 Выпуск новостей
- 49 Съемка в особых условиях
- 50 Выпуск праздничного концерта
- 51 Основы нелинейного монтажа. Оборудование нелинейного монтажа. Фотомонтаж
- 52 Работа с фото-видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра.
- 53 Создание сюжета
- 54 Работа с графическими файлами
- 55 Выпуск новостей
- 56 Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала.
- 57 Кадрирование и улучшение фотоматериала
- 58 Создание монтажного листа. Монтажного плана сюжета
- 59 Принципы монтажа видеоряда с элементами фото
- 60 Выпуск новостей
- 61 Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения.
- 62 Фотоколлаж
- 63 Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа Adobe Rrimier
- 64 Программа фотомонтажа. Основные инструменты программы фотомонтажа Adobe Photoshop
- 65 Интерфейс программы. Инструменты монтажа
- 66 Применение фильтров.
- 67 Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов
- 68 Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов
- 69 Выпуск новостей

70. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Месяц	Число	Время проведения занятий	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятий	Место проведения	Форма контроля
1.				очная	2	Тема 1. Введение в тележурналистику.	3-53	Устный опрос
2.				очная	2	Тема 1. Введение в тележурналистику	3-53	Устный опрос
3.				очная	2	Тема 2. Телевизионный сюжет.	3-53	Устный опрос
4.				очная	2	Тема 2. Телевизионный сюжет.	3-53	Устный опрос
5.				очная	2	Тема 2. Телевизионный сюжет.	3-53	Устный опрос
6.				очная	2	Тема 3. Новости.	3-53	Устный опрос
7.				очная	2	Тема 3. Новости.	3-53	Устный опрос
8.				очная	2	Тема 3. Новости.	3-53	Устный опрос
9.				очная	1	Тема 3. Новости.	3-53	Устный опрос
10.				очная	2	Тема 4. Интервью.	3-53	Устный опрос
11.				очная	2	Тема 5. Фоторепортаж.	3-53	Защита моделей газеты
12.				очная	2	Тема 5. Фоторепортаж.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
13.				очная	2	Тема 6. Фотокамера.	3-53	Устный опрос, практические ситуации

14.				очная	2	Тема Фотокамера.	6.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
15.				очная	2	Тема Экспозиция.	7.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
16.				очная	2	Тема Экспозиция.	7.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
17.				очная	1	Тема Экспозиция.	7.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
18.				очная	2	Тема Композиция кадра.	8.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
19.				очная	2	Тема Композиция кадра.	8.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
20.				очная	2	Тема Композиция кадра.	8.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
21.				очная	1	Тема Композиция кадра.	8.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
22.				очная	2	Тема 9. Съёмка фото сюжета.		3-53	Презентация тележурналист а
23.				очная	2	Тема 9. Съёмка фото сюжета.		3-53	Презентация тележурналист а
24.				очная	2	Тема 9. Съёмка фото сюжета.		3-53	Презентация тележурналист а
25.				очная	2	Тема 9. Съёмка фото сюжета.		3-53	Презентация тележурналист а
26.				очная	2	Тема Видеокамера.	10.	3-53	Устный опрос, практические ситуации

27.				очная	2	Тема 10. Видеокамера.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
28.				очная	2	Тема 11. Видеоряд.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
29.				очная	2	Тема 11. Видеоряд.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
30.				очная	1	Тема 11. Видеоряд.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
31.				очная	2	Тема 12. Композиция кадра.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
32.				очная	2	Тема 12. Композиция кадра.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
33.				очная	2	Тема 12. Композиция кадра.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
34.				очная	1	Тема 12. Композиция кадра.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
35.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста
36.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста
37.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста
38.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста
39.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста

40.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста
41.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста
42.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста
43.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста
44.				очная	2	Тема 13. Съёмка телесюжета.	3-53	Презентация тележурналиста
45.				очная	2	Тема 14. Компьютерная графика	3-53	Устный опрос, практические ситуации
46.				очная	2	Тема 14. Компьютерная графика	3-53	Устный опрос, практические ситуации
47.				очная	2	Тема 15. Обзор программ для обработки фото.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
48.				очная	2	Тема 15. Обзор программ для обработки фото.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
49.				очная	2	Тема 16. Программа Adobe Photoshop.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
50.				очная	2	Тема 16. Программа Adobe Photoshop.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
51.				очная	2	Тема 16. Программа Adobe Photoshop.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
52.				очная	2	Тема 17. Ретушь и улучшение.	3-53	Устный опрос, практические ситуации

53.				очная	2	Тема 17. Ретушь и улучшение.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
54.				очная	2	Тема 17. Ретушь и улучшение.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
55.				очная	1	Тема 17. Ретушь и улучшение.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
56.				очная	2	Тема 18. Коллаж и анимации.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
57.				очная	2	Тема 18. Коллаж и анимации.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
58.				очная	2	Тема 18. Коллаж и анимации.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
59.				очная	2	Тема 18. Коллаж и анимации.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
60.				очная	2	Тема 18. Коллаж и анимации.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
61.				очная	2	Тема 18. Коллаж и анимации.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
62.				очная	2	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
63.				очная	2	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
64.				очная	2	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
65.				очная	2	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	3-53	Устный опрос, практические ситуации

66.				очная	2	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
67.				очная	2	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
68.				очная	2	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
69.				очная	2	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
70.				очная	2	Тема 19. Основы нелинейного видеомонтажа.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
71.				очная	1	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
72.				очная	2	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
73.				очная	2	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
74.				очная	2	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
75.				очная	1	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
76.				очная	2	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
77.				очная	2	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
78.				очная	1	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации

79.				очная	1	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
80.				очная	1	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
81.				очная	1	Тема 20. Монтажный план сюжета.	3-53	Устный опрос, практические ситуации
82.				очная	2	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
83.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
84.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
85.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
86.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
87.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
88.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
89.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
90.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
91.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ

92.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ
93.				очная	1	Тема 21. Программа видеомонтажа.	3-53	Зачёт творческих работ

Организационно-педагогические условия реализации программы

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Материально-техническое обеспечение

Компьютер

Стул

Стол

Ноутбук

Видеокамера 1

Штатив для видеокамеры

Колонки

Осветительные приборы

Оценочные и методические материалы

Входная диагностика:

1. Умение пользоваться телефоном в режиме видеокамеры.
2. Умение держаться в кадре.
3. Умение упрощенного монтажа.

1 уровень-не владеет техническими средствами и технологиями.

2 уровень- владеет техническими средствами и технологиями с начальными навыками.

Задание учащимся для промежуточного контроля:

Оценить достоинство и недостатки материала. Преподаватель, выступающий от имени издателя, оценивает материал, определяет уровень его эффективности, подводит итоги деловой игры.

1. "Живая речь". Учащимся предлагается записать без помощи технических средств 15- минутный кусочек "живой" речи (в автобусе, на улице, в столовой ...), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей

авторской лексики без пробелов в тексте.

Цель упражнения - овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации.

2. "Время". Учащиеся самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой.

3. "Фраза-картинка". В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист просто обязан создать "эффект присутствия". Можно написать "Он рассердился", и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: "Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул". Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание: "показать" фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО.

4. "Реплики". Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН. УДИВЛЕН. НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ. НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ.

5. "Жесты и мимика". Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьница и школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили.

6. "Вкусные слова ... " Что значит "хороший запах"? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне осязаемые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЁНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ.

7. "Ассоциации". Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА-МЫШЬ-АДМИРАЛ, ШЕЯ-ГИРЯ-АУКЦИОН, ФЕРЗЬ-БАЯН- КОНСЕНСУС, СЕССИЯ-ЗИГЗАГ - ТЕЛЕФОН.

Цель - научить делать "мостики"-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется "За другое, один абзац логично переходит в другой.

8. "Стоп-кадр". К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного - трех слов или словосочетания (как заголовки). Из одного предложения - не более 18 слов, включая СОЮЗЫ и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40-50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов.

9. "Одно ... " Учащимся выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или

курьез этого сходства. Цель упражнения - поиск социального смысла в частном случае.

10. "Главная улица". Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города (села) и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета.

Цель упражнения - уточнение методики работы в разных жанрах.

"Два взгляда". Сформулировать два взгляда на ПРОПИСКУ. Два взгляда на СМЕРТНУЮ КАЗНЬ. Два взгляда на НОШЕНИЕ ОРУЖИЯ. Два взгляда на ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ. Два взгляда на ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ АРМИЮ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем.

Оценивание результатов промежуточного контроля:

<i>Критерии</i>	<i>Выступающие</i>				
соответствие заявленному сюжету					
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме					
коммуникативные умения					
творческий подход к выполнению работы					
Средний показатель					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере;

2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: ролевые игры позволяют развить творческие способности детей и заявленные умения.

Оценка итогового видеоматериала по заранее заданным критериям:

Критерии оценки итогового материала:

№	Критерии	Оценка
1	Качество защиты материала	1. 0-докладчик зачитывает сценарий материала 1. 2-рассказывает, но недостаточно полно сценарием материала 2. 3-доклада свободно владеет сценарием материала
2	Оформление материала	1. 0- материал не использовался авторами

	(структура, съемка, монтаж, грамотность)	2- материал плохо структурирован, нет акцентов на главных героев 3- материал хорошо снят, смонтирован и озвучен
3	Содержание материала	1. 0-много ошибок 2. 2- материал не соответствует содержанию, ключевые слова и моменты не выделены 3. 4-ошибок нет, материал соответствуют заявленной теме, выделены и понятны ключевые моменты работы
	Итого:	10-баллов

Базовый уровень: 50 – 75 % (5– 7 баллов) Повышенный уровень: 76 – 100% (8 –10 баллов)

Методическое обеспечение

На занятиях объединения необходимо раскрыть творческие способности детей, активизировать внутренний потенциал в процессе самостоятельной деятельности. Знания, полученные при изучении разделов программы, учащиеся могут использовать при создании рекламной продукции, для визуализации научных и прикладных исследований в различных областях знаний - физике, химии, биологии и др. Созданное изображение может быть использовано в докладе, статье, мультимедиа-презентации, размещено на web-странице или импортировано в документ издательской системы. Знания и умения, приобретенные в результате освоения данных разделов, являются фундаментом для дальнейшего совершенствования мастерства в области трехмерного моделирования, анимации, видеомонтажа, создания систем виртуальной реальности.

Некоторые ребята хотят быть ведущими телепрограмм. Ведущий телепрограмм - это человек, который умеет разговаривать с многотысячной аудиторией телезрителей и с каждым по отдельности. Зачисление в кружок происходит по результатам собеседования.

Научиться общаться профессионально - это то, что нужно сегодня очень многим. Разумеется, телеведущий - это призвание, это профессия, особая профессия, "недемократичная в силу своей редкости", по словам Леонида Парфенова.

Редкая потому, что слишком много условий должны совпасть в нужное время и в нужном месте. Здесь важны и качества личности, и общественная ситуация момента. Телеведущий вообще и особенно телеведущий - ребёнок вызывает интерес широкой публики - как и режиссер, политик или музыкант. Конечно, телевизионная журналистика для школьника - это не столько профессия, сколько стиль мышления, образ жизни, отношение к людям. Выстраивать и контролировать ситуацию общения, эффективно

взаимодействовать с самыми разными людьми, держаться перед телекамерой учатся дети на занятиях "Основы эффективной коммуникации", "Ведущий в кадре" и "Психология журналистики".

На "Актерском мастерстве" - импровизировать, проявлять свои способности и таланты, легко перевоплощаться и свободно общаться с публикой. Занятия по "Технике и культуре речи" дают возможность научиться говорить красиво, правильно и убедительно. Программа адресована к ученикам, которые в будущем хотели бы связать свою жизнь с профессиями менеджеров, социальных работников, журналистов, рекламистов, юристов, операторов, монтажеров - всем тем, чья настоящая или будущая активность связана с общением: выступлением перед аудиторией, устной или письменной работой со словом, управлением коллективом, социальными контактами.

Курс тренингов "Техника и основы культуры речи" - это комплекс тренировочных упражнений для развития фонационного (речевого) дыхания, голоса, хорошей дикции, правильного произношения. На занятиях-тренингах отрабатываются умения и навыки творческого использования голоса. Учащиеся получают знания о том, как предохранить голосовой аппарат от перегрузок и заболеваний, а также сведения о культуре речи, ее выразительных средствах. Любое публичное выступление включает в себя несколько обязательных элементов и предполагает знание основ ораторского мастерства, культуры устной речи, а также техники владения ими. Занятия курса позволят освоить речевые и внелингвистические средства, комплекс профессиональных навыков для успешного выступления в эфире.

Список литературы

1. Жанры радио- и тележурналистики: методические указания/ сост. В. В. Захаров. – Тамбов, 2010.
2. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. - Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
3. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа.- Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
4. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
5. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
6. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
7. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000.
8. Суворов В. В. Видеомонтаж на компьютере. Pinnacle Studio 12. Русская версия. – М., 2009.
9. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.
10. Фихтелиус Э., «Десять заповедей журналистики», Стокгольм, 1999.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.school.holm.ru/> Каталог ресурсов по школьному образованию
2. <http://www.ug.ru/> Учительская газета: электронная версия
3. <http://www.countries.ru/library.htm>. Культурология: теория, школы, история, практика
4. <http://cnit.ssau.ru/> Учебные мультимедиа комплексы
5. <http://www.educentral.ru/> (Российский образовательный портал)
6. www.it-n.ru/board. Внедряем школьное телевидение.
7. iskra.lysva.ru/ Новый проект – школьное телевидение
8. edu.of.ru/tv Общедоступный познавательно-просветительский телеканал. "Школьник ТВ"
9. www.1tvs.ru Первая национальная школа телевидения - государственное учебное учреждение